

SAMI SAFRAOU

Directeur de la practice IA

Adoption de l'IA et transformation des organisations, de la stratégie jusqu'à l'usage au quotidien des équipes.

safraou.sami@gmail.com

linkedin.com/in/samisafraou

samisafraou.com

Paris



Chiffres clés

50+

sessions d'acculturation à l'IA menées

100+

formations IA animées

300

utilisateurs Copilot déployés chez RAJA

20

initiatives IA lancées chez RAJA, sur 44 identifiées

10 ans

de transformation, dont 5 en conseil chez Wavestone

L'IA ne vaut que si elle est adoptée

Depuis dix ans, j'accompagne de grandes organisations dans leur transformation : cinq ans de conseil chez **Wavestone** (Carrefour, EDF, Crédit Agricole), puis Release Train Engineer du programme eCommerce d'Intermarché (160 personnes), aujourd'hui à la direction de la practice IA d'Ahead Digital, où je manage une équipe de cinq personnes.

Ma conviction : la transformation à l'ère de l'IA est d'abord une affaire d'**adoption**. Un pilote réussi ne change rien tant que l'IA n'entre pas dans le quotidien des équipes. C'est pourquoi j'associe chaque déploiement à l'acculturation, à la formation et à la conduite du changement : plus de 50 sessions d'acculturation et plus de 100 formations IA menées.

Pour passer à l'échelle, je mets en place des **AI Factories** : chez RAJA, avec leurs équipes, du recueil des besoins à la priorisation des cas d'usage, et en interne chez Ahead Digital, avec un développeur IA, pour livrer en continu.

Faits marquants

RAJA : l'IA générative adoptée à l'échelle de l'entreprise

15+ sessions d'acculturation, 50 entretiens métiers, 44 initiatives identifiées dont 20 lancées, 80 personnes formées et **Copilot déployé auprès de 300 utilisateurs**. RAJA utilise aujourd'hui l'IA au quotidien.

Deux AI Factories pour passer à l'échelle

Chez RAJA, en collaboration avec leurs équipes : recueil des besoins, analyse et **priorisation des cas d'usage**. En interne chez Ahead Digital, avec un développeur IA, pour livrer en continu.

Boxy : un système multi-agents en production

Assistant emballage en ligne sur raja.fr (LangGraph, RAG, Azure AI Search) : recherche plus pertinente, **meilleure expérience client**, moins de sollicitations du support.

PMU : l'IA dans le quotidien des équipes produit

Cas d'usage priorités, agents **co-construits avec des champions internes** pour une appropriation durable, outil IA interne et intégrations Jira.

ACTIVITÉS

Transformation & adoption de l'IA

2023 – aujourd'hui

Directeur de la practice IA (GenAI) · Ahead Digital

Paris · clients grands comptes

- **Pilotage de la practice** au quotidien et management d'une équipe de 5 personnes.
- **Adoption de l'IA** : plus de 50 sessions d'acculturation et plus de 100 formations menées, conduite du changement et accompagnement des équipes jusqu'à l'usage au quotidien.
- **Mise en place d'AI Factories** : chez RAJA, avec leurs équipes (recueil des besoins, analyse, priorisation), et en interne avec un développeur IA ; conception de l'offre AI Factory d'Ahead Digital.
- Cas d'usage sur mesure et déploiement de solutions du marché, avec formation des équipes (Copilot, ChatGPT, Claude...).
- **Références** : RAJA (déploiement à l'échelle de l'entreprise, assistant Boxy en production), PMU (équipes produit).

Conseil

2016 – 2020

Consultant innovation · Wavestone

Practice Digital & Emerging Technologies · Paris

- Cinq ans de missions pour de **grands comptes du retail, de l'énergie et de la banque** : du cadrage du besoin à la livraison, comme Product Owner, RTE, architecte, développeur chatbot ou consultant BI.

Carrefour

2018–2019 · RTE d'un train de carrefour.fr (produits innovants, moteur de recherche) : 40 personnes, PI Planning.

EDF · Edelia

2017–2018 · Product Owner d'un hub IoT reliant les partenaires B2C de l'énergie (Netatmo, Nest...) à EDF.

Crédit Agricole

2016–2017 · PO d'un assistant de rédaction (chatbot et speech-to-text) pour les conseillers ; chatbot intégré à l'app mobile.

CA Consumer Finance

2016 · Indicateurs de performance et datavisualisation par acteur du retail (QlikView).

Retail & eCommerce

2020 – 2023

Release Train Engineer (SAFe) · Les Mousquetaires

Stime, Groupement Les Mousquetaires · programme eCommerce Intermarché · Paris

- **Coordination d'un programme de 160 personnes** : rituels SAFe (PI Planning, démos système, rétrospectives).
- **Réorganisation** du programme en équipes features (tribus / squads).
- Suivi de la santé du backlog, de l'avancement et des risques avec le Product Management.

Entrepreneuriat

2015–2016 ·

2025 – aujourd'hui

Cofondateur & Product Lead · Flowshopper

SaaS GenAI de contenus produits pour l'eCommerce, en production

- Contenu catalogue optimisé SEO et GEO, jusqu'à 10× plus vite, **dans le style de la marque** : génération en masse, fiche par fiche, et visuels produits.
- Auparavant cofondateur de **Gymersion** (2015–2016), sport connecté et immersif.

Formation

ECE Paris · Diplôme d'ingénieur, systèmes d'information, filière internationale · 2010–2015

Concordia University, Montréal · échange universitaire · 2012

Tecnológico de Monterrey, Mexique · échange universitaire · 2014

Compétences & outils

Adoption de l'IA, conduite du changement, stratégie IA, priorisation par l'impact, AI Factory, gouvernance, delivery agile

Certification : SAFe® 5 Agilist

Outils : Microsoft Copilot, ChatGPT, Claude, LangGraph, Azure AI Search, Voyage AI, Jira

Langues

Français · langue maternelle
Anglais · courant (professionnel)